



21 Aprile 2009

## **Comunicato Stampa**

### **Quando il web 2.0 rivoluziona il turismo**

Si è concluso il 16 Aprile, con la prima giornata di apertura di MeetingLuxury, (16 – 18 Aprile 2009) la Conferenza "New Media in Luxury Tourism Communication, the Way To Be" tenuta da Lorenzo Cantoni ed Elena Marchiori, entrambi rappresentanti di webatelier.net e portavoce dell'Università della Svizzera Italiana USI di Lugano, da anni sostenitrice di diverse iniziative promosse da Promax Communication, società organizzatrice della manifestazione.

Un notevole sforzo organizzativo dell'intero staff Organizzativo ha presentato insieme alle conferenze scientifiche anche il "Forum Investing & Financing in Tourism Industry", dedicato al mondo del turismo legato al settore immobiliare e dei Real Estate.

La Conferenza ha dato modo a tutti i partecipanti di godere di un momento di confronto, di formazione e di aggiornamento in un ambito altamente dinamico e in rapido cambiamento quale è il web 2.0 applicato al settore turistico.

Lorenzo Cantoni ed Elena Marchiori, entrambi facenti parte di webatelier.net, hanno inoltre offerto una panoramica sull'applicazione del web 2.0 e soprattutto dell'importanza e dell'influenza esercitata dalla reputazione online sulla clientela di alta categoria, i cosiddetti Luxury Users, sottolineando la necessità di saper interpretare i messaggi

Un momento di formazione utile non solo agli espositori della manifestazione, ma anche a tutti i partecipanti iscritti esterni che hanno così potuto prendere parte a questo importante evento confrontandosi con personalità universitarie tra i maggiori esperti internazionali del settore.

Per maggiori informazioni visitare il sito [www.meetingluxury.com](http://www.meetingluxury.com) ed il sito di Promax Communication.

Silvia Gasparini  
Responsabile Ufficio PR & Comunicazione MeetingLuxury  
0041/916118070  
[forum@meetingluxury.com](mailto:forum@meetingluxury.com)