

MeetingLuxury 2010 la soddisfazione dei partecipanti supera ogni aspettativa

Il numero e la qualità degli incontri di business portati a termine nel corso della seconda edizione lascia pienamente soddisfatti i partecipanti: espresso grande apprezzamento, tra gli altri, dai rappresentanti di Grand Hotel Villa Castagnola, Splendide Royal, Zacchera Hotels e Grand Hotel des Iles Borromees.

Si è chiusa Sabato 10 Aprile con grandissima soddisfazione di tutti i partecipanti l'edizione 2010 di MeetingLuxury, l'appuntamento svizzero dedicato all'affascinante mondo del turismo di lusso che ha ospitato a Lugano 100 tra le migliori strutture ricettive, destinazioni e fornitori di servizi luxury travel al mondo, 150 buyer internazionali provenienti dal mercato europeo, americano, orientale ed africano, più di 450 trade visitors riconducibili ai segmenti luxury travel, corporate ed incentive, oltre 50 fra rappresentanti della stampa internazionale e media partner ufficialmente registrati.

MeetingLuxury 2010 ha fatto registrare in tutto oltre 16.000 appuntamenti B2B, superando così nettamente il già importante numero di incontri fatto segnare nel 2009. "Il numero di appuntamenti e la qualità dei buyer presenti a MeetingLuxury è stata davvero ottima" sottolinea **Grand Hotel des Iles Borromees**, la splendida struttura 5 stelle Lusso del Lago Maggiore che è stato **uno dei più soddisfatti partecipanti alla manifestazione**. **"Avevamo preventivato i 36 appuntamenti che ci erano stati garantiti, siamo invece riusciti a portarne a termine circa 70 e tutti quanti di qualità assoluta"**.

Il numero e la qualità degli appuntamenti garantiti da MeetingLuxury è stato ancora una volta la chiave del successo della manifestazione di Lugano. Il record nel numero di incontri di business va all'elegantissimo **Bonvecchiati Hotel di Venezia**, ben **102 appuntamenti** con grande soddisfazione dei rappresentanti della struttura, anche se numeri da capogiro sono stati fatti registrare anche da **Grand Hotel Villa Castagnola** di Lugano (**circa 100 incontri di business**), **dall'hotel Rousselior di Hammamet (oltre 80 appuntamenti)**, **dall'Enterprise Hotel di Milano** e dal gruppo **Zacchera Hotels (83 appuntamenti** positivamente registrati).

"Siamo rimasti molto soddisfatti della formula di MeetingLuxury, che ci ha garantito appuntamenti di ottimo livello, una buonissima selezione di buyer ed un contesto molto professionale e serio" spiega Silvana Redemagni, responsabile Marketing & Sales dell'Hotel Villa Principe Leopoldo di Lugano, struttura che è riuscita, nel corso di MeetingLuxury, a portare a termine **oltre 80 soddisfacenti incontri di business**.

MeetingLuxury ha rappresentato inoltre un'ottima occasione di promozione per l'intero territorio, essendo riuscita a portare nella splendida Città di Lugano una selezione qualificatissima di centinaia di professionisti del turismo d'alta gamma provenienti da tutto il mondo.

Grande soddisfazione per i risultati ottenuti da MeetingLuxury è stata espressa anche dall'organizzazione della manifestazione, che ancora una volta si è prodigata per garantire la massima qualità negli appuntamenti grazie anche al know-how ed alla competenza della società organizzatrice, la dinamica e professionale azienda svizzera Promax Communication SA.

Tutti i partecipanti all'evento hanno inoltre potuto apprezzare l'elegante ed originale arredamento della manifestazione, frutto del lavoro dell'innovativo laboratorio di architettura e design svizzero Juno Art & Design di Locarno, partner tecnico della manifestazione.

Per qualsiasi ulteriore informazione:

Marco Megali
Ufficio Stampa
MeetingLuxury – International Luxury Travel Exhibition
Tel. 0041 91 611 8070
Fax 0041 91 611 8079
e-mail: press@promax.ch