

## Stravaganza ed esclusività, ritorna Meeting Luxury con la sua offerta turistica da sogno

*Kinder Garten immersi in una lussureggiante vegetazione dal sapore mediterraneo, sale gioco ipertecnologiche in cui la fantasia non conosce confini, simulatori di Formula 1 incredibilmente realistici in cui dare libero sfogo all'adrenalina e campi da golf con vista oceano fiancheggiati da oltre 8000 palme esotiche: l'industria del turismo di lusso internazionale si da nuovamente appuntamento in Svizzera, al Centro Esposizioni di Lugano dal 31 Marzo al 2 Aprile, per anticipare tutte le nuove tendenze del mercato.*

Tutto il fascino selvaggio del meraviglioso parco nazionale Iguazù, i misteri naturali della silenziosa Valle della Luna, la natura esuberante ed affascinante delle Pampas, in grado di stregare con la sua unicità persino il più esigente dei visitatori: la più elegante, originale ed esclusiva offerta turistica di un territorio vasto e ricco di sfumature come **l'Argentina verrà presentata in esclusiva** in Svizzera nel corso della giornata inaugurale di Meeting Luxury, presso la Conference Hall del Centro Esposizioni di Lugano il prossimo 31 Marzo alle ore 11.00.

Ritorna dunque l'appuntamento con la raffinatezza e l'eleganza a 5 Stelle nel corso dell'appuntamento che in sole due edizioni è stato in grado di catalizzare l'attenzione dell'industria turistica di lusso globale: Meeting Luxury 2011 può vantare infatti tra i propri partecipanti nomi del calibro della celeberrima ed elegantissima **Maison Moschino**, del principesco **Villa d'Este di Cernobbio**, dei prestigiosissimi **Swiss Deluxe Hotels** o del famosissimo gruppo **Kempinski**.

Ed ecco dunque che, a supporto di un'offerta espositiva tanto esclusiva ed affascinante, Meeting Luxury verrà arricchita da un dettagliato programma di appuntamenti per la stampa che si svilupperà nel corso di tutta la giornata inaugurale di giovedì 31 Marzo.

Dopo la presentazione dell'offerta lusso argentina sarà infatti la volta, sempre presso la funzionale Conference Hall del Centro Esposizioni di Lugano, del dibattito con tema "**Lusso ed eleganza nella ricettività**" (ore 14.00), moderato dal prof. Claudio Visentin, docente del Master in Turismo Internazionale della Svizzera italiana.

Il dibattito sarà seguito, alle ore 16.30, dalla consegna dei prestigiosi riconoscimenti ai Best Online Reputation Hotels, quelle strutture ricettive lusso internazionali che meglio di altre sono state capaci di gestire l'online marketing e la propria reputazione su Internet in un'industria tanto prestigiosa e competitiva.

L'iniziativa **Best Online Reputation Hotels**, che si basa su un'analisi scientifica della reputazione online delle strutture ricettive effettuata attraverso l'innovativo software Web2rism, sviluppato dall'Università di Lugano grazie ai finanziamenti della Confederazione Elvetica, verrà presentata dal prof. Lorenzo Cantoni, decano dell'Università della Svizzera italiana e responsabile del progetto Web2rism, e dal suo professionale staff di collaboratori.

Tra i premiati l'Hotel Splendide Royal di Lugano, il Dolder Grand di Zurigo, lo Sporting di Porto Rotondo, il Bentley di Genova e il Royal Riviera di Saint Jean de Cap Ferrat, in Costa Azzurra.

### Per effettuare richiesta di accredito stampa:

Sito Internet Meeting Luxury ([www.meetingluxury.com](http://www.meetingluxury.com)), sezione Press Area

### Per maggiori informazioni:

Ufficio Stampa

Meeting Luxury – International Luxury Travel Exhibition

Tel . +41 91 611 80 70

Fax +41 91 611 80 76

Email: [press@promax.ch](mailto:press@promax.ch)