

## ***Torna Meeting Luxury con il suo carico di sogni***

*Al via il nuovo appuntamento con il turismo a 5 e più stelle al Centro Esposizioni di Lugano: la migliore offerta lusso dell'industria internazionale delle vacanze per una tre giorni di intenso business. Un variegato programma stampa è stato predisposto per giovedì 31 Marzo*

Giardini tropicali di oltre 40.000 mq, strutture ricettive con oltre 60 campi da golf, Kinder Garten dal sapore esotico nel cuore mediterraneo della Sicilia, simulatori di formula 1 in cui dare libero sfogo all'adrenalina, flotte di lussuosissimi ed esclusivi yacht pronti a solcare le acque di mari da favola.

E ancora tutto il fascino selvaggio del meraviglioso parco nazionale Iguazù, i misteri naturali della silenziosa Valle della Luna, la natura esuberante ed affascinante delle Pampas: soltanto poche ore all'apertura dell'edizione 2011 di Meeting Luxury, al Centro Esposizioni di Lugano i prossimi 31 Marzo e 1 e 2 Aprile 2011, e cresce costantemente l'attenzione per quello che si annuncia come un nuovo appuntamento con il sogno più esclusivo.

Meeting Luxury, giunto quest'anno alla propria terza edizione, si configura infatti sempre di più come l'appuntamento fondamentale per scoprire tutte le ultime novità e tendenze dell'affascinante mondo del turismo di lusso internazionale.

E di novità e tendenze si discuterà proprio nel corso del ricco programma di eventi e conferenze organizzato per la stampa, in programma per giovedì 31 Marzo, che prevede un interessantissimo dibattito sul tema **Lusso, eleganza e stile nell'ospitalità** (ore 14.00, Sala Conferenze) con ospiti il Direttore Generale di Maison Moschino Barbara Ugolini, l'Head of Sales dello Tschuggen Hotel Group Claudia Cattaneo ed il Presidente di Martinengo Global Marketing Communication Massimo Martinengo.

A seguire, sempre giovedì 31 Marzo, sarà la volta della premiazione dei **Best Online Reputation Hotels**, (ore 16.30) quelle strutture ricettive lusso che maggiormente sono state abili nella gestione del proprio marketing online: il riconoscimento, attribuito attraverso l'utilizzo dell'innovativo software Web2rism sviluppato da Università della Svizzera italiana, verrà presentato dal Responsabile del progetto Web2rism prof. Lorenzo Cantoni, decano dell'USI che premierà strutture ricettive del calibro dello Splendide Royal di Lugano, del Dolder Grand di Zurigo e dello Sporting di Porto Rotondo.

Un nuovo appuntamento con lusso ed esclusività che si configura dunque ancora una volta come il più apprezzato da espositori e buyer lusso internazionali: sono stati **oltre 12mila** gli appuntamenti prenotati tra espositori e buyer nei primi giorni di apertura delle agende, un ulteriore segnale di quanto Meeting Luxury sia un evento in grado di generare business concreto per tutti i protagonisti coinvolti.

“L'apprezzamento di cui gode Meeting Luxury”, spiega il sig. Alessandro Strazzanti, Presidente di Promax Communication (l'azienda che si occupa dell'organizzazione di Meeting Luxury), “è il risultato di anni di impegno e duro lavoro da parte di tutto il nostro staff. Meeting Luxury è l'ennesima dimostrazione della capacità di Promax di saper cogliere le sfide lanciate dall'industria del turismo internazionale con la massima concretezza e tempestività”.

Per maggiori informazioni  
Ufficio Stampa

*Meeting Luxury – International Luxury Travel Exhibition*  
[www.meetingluxury.com](http://www.meetingluxury.com)

Tel. +41 91 611 8070  
Fax +41 91 611 8070  
Email: [press@promax.ch](mailto:press@promax.ch)