

MEETING LUXURY:

CHIUSA CON ENORME SUCCESSO L'EDIZIONE 2011

Dal 31 Marzo al 2 Aprile 2011 il Centro Esposizioni di Lugano si è trasformato nel più professionale palcoscenico europeo per il turismo di lusso mondiale: i commenti degli espositori coinvolti

La perfetta soddisfazione di tutti gli operatori coinvolti è il filo conduttore che ha caratterizzato l'edizione 2011 di Meeting Luxury, la manifestazione interamente dedicata all'industria del turismo a 5 e più stelle conclusasi oggi, sabato 2 Aprile 2011, al Centro Esposizioni di Lugano.

“Meeting Luxury ci ha dato l'occasione di incontrare buyer nuovi e molto interessanti per l'offerta lusso della destinazione Argentina”, ha spiegato Gabriel Perrone, coordinatore dell'Ente di Promozione Turistica dello stato sudamericano. “Nelle sole due prime giornate”, ha concluso Perrone, “siamo riusciti ad effettuare ben 50 meetings con buyer che reputo almeno nel 60% dei casi ottimi per un ritorno post-fiera: un vero successo!” L'Argentina, vero e proprio fiore all'occhiello dell'edizione 2011 di Meeting Luxury, non è stata tuttavia l'unica destinazione ad aver giovato della presenza di un contingente buyer tanto interessante ed interessato nel segmento lusso.

“I contatti sviluppati a Meeting Luxury sono stati indubbiamente estremamente soddisfacenti”, è il commento di Rosalia D'Anna, coordinatrice all'evento dell'Assessorato al Turismo della Regione Siciliana: “l'organizzazione è stata superiore alle aspettative, impeccabile la serietà nella gestione degli appuntamenti e particolarmente evidente l'interesse da parte dei buyer che abbiamo incontrato: per la Sicilia Meeting Luxury è senz'altro un appuntamento da ripetere”.

Proprio l'eccellente qualità dei buyer selezionati dall'organizzazione, insieme alla formula snella ed efficiente che ha consentito agli espositori di beneficiare di un ambiente tranquillo e rilassato in cui sviluppare business, è alla base della soddisfazione anche dei rappresentanti delle strutture ricettive a 5 e più stelle che hanno preso parte all'evento, tra cui il raffinatissimo Don Carlos Hotel di Marbella o l'esclusivo Princesa Sofia di Barcellona.

“Le dimensioni di Meeting Luxury, insieme all'eccellente qualità dei professionisti incontrati, sono il vero punto di forza di questo appuntamento: rispetto ad altre fiere dedicate al turismo di lusso Meeting Luxury offre sicuramente più intimità e tranquillità a tutti i professionisti coinvolti”, è il commento di Asseghid Dinberu, Director of Business Development del Grand Hotel Les Trois Rois di Basilea (gruppo Swiss Deluxe Hotels).

“40 appuntamenti in due giornate, molta più libertà e tranquillità con i buyer rispetto ad altre fiere in Europa e soprattutto contatti veramente interessanti ed interessati: nonostante la nostra sia stata un'adesione last minute dobbiamo dire che non possiamo che ritenerci estremamente soddisfatti” commenta Sophie Valette, dello splendido Hotel Royal Riviera di Saint Jean de Cap Ferrat, in Costa Azzurra, premiato quest'anno con il Luxury Tourism Award aex-aequo con l'Hotel Splendide Royal di Lugano.

Interessantissima anche l'attività convegnistica legata a questa edizione di Meeting Luxury: apprezzatissime tanto la tavola rotonda con tema “Lusso, stile ed eleganza nell'ospitalità” che ha avuto come relatori nomi del calibro di Maison Moschino e Tschuggen Hotel Group, la cui SPA è stata ridisegnata dal famosissimo architetto Botta, e la premiazione dei Best Online Reputation Hotels in collaborazione con l'Università di Lugano, che ha visto eccellere nomi del calibro dello Splendide Royal di Lugano, del Dolder Grand di Zurigo, dello Sporting di Porto Rotondo o del Bentley di Genova.

Un grandissimo successo insomma.

“Meeting Luxury si afferma sempre di più come la bussola di riferimento per gli operatori di questo esclusivo segmento”, ha commentato Maria Grazia Carbone, Exhibition Director della manifestazione. “Abbiamo lavorato singolarmente e con grande dedizione sui profili dei buyer e degli operatori dell'offerta internazionale per garantire appuntamenti perfettamente aderenti all'attività tanto degli espositori quanto dei buyer: una formula raffinata ed un concretissimo ritorno di business, a cui si è aggiunta l'individuazione di nuovi mercati rappresentanti della domanda più esclusiva come, ad esempio, Brasile ed Australia.”

“Da parte di tutta l'organizzazione la soddisfazione è palpabile”, è il commento di Alessandro Strazzanti, presidente di Meeting Luxury. “Con Meeting Luxury Promax Communication è riuscita ancora una volta, con dedizione e professionalità, ad organizzare un evento di elevatissimo profilo in grado di valorizzare Lugano al pari dei migliori palcoscenici mondiali”.

Per maggiori informazioni:

Ufficio Stampa
Meeting Luxury – International Luxury Travel Exhibition

Tel. 0041 91 611 8070
Fax 0041 91 611 8076
Email: press@promax.ch