

## Online Reputation, Meeting Luxury premia i migliori Hotel

*Tra le strutture ricettive premiate lo Splendide Royal di Lugano. Analisi della reputazione online effettuata attraverso Web2rism, tecnologia sviluppata dall'Università della Svizzera italiana.*

Grandissimo entusiasmo per i **Best Online Reputation Hotels**, le strutture ricettive che sono state meglio capaci di gestire la propria reputazione online e la cui abilità è stata pubblicamente riconosciuta nel corso dell'edizione 2011 di Meeting Luxury, l'evento svizzero interamente dedicato all'industria del turismo di lusso svoltosi a Lugano dal 31 Marzo al 2 Aprile scorsi.

Ed ecco allora che, tra gli hotel premiati, figurano soltanto nomi di assoluto prestigio nel mondo dell'hotellerie internazionale: lo **Splendide Royal di Lugano** ed il suo General Manager, Giuseppe Rossi, si sono aggiudicati ad esempio l'ambitissimo riconoscimento di Best Online Reputation Hotel nella Svizzera di lingua italiana, mentre il **Dolder Grand di Zurigo** si è imposto come struttura ricettiva più apprezzata della capitale elvetica, valorizzando l'operato nella gestione dell'online marketing da parte del direttore Thomas Schimd.

E ancora l'Hotel Royal Riviera ha avuto la meglio su una destinazione tradizionalmente competitiva come Saint Jean de Cap Ferrat, in Costa Azzurra, per cui è stato premiato il direttore Bruno Mercadal mentre tra gli italiani è da segnalare il risultato conseguito dal Bentley Hotel, il cui direttore Andrea d'Alessandro è stato premiato per la gestione dell'online reputation in una città ricca di fascino come Genova.

Vero e proprio motore del premio nonché scientifico strumento di selezione dei Best Online Reputation Hotels, l'innovativo algoritmo **Web2rism**, tecnologia sviluppata dall'**Università della Svizzera italiana** e presentata nel corso della cerimonia di premiazione dal prof. Lorenzo Cantoni, decano della facoltà di Scienze della Comunicazione dell'USI e responsabile del progetto.

Attraverso Web2rism soltanto la migliore struttura ricettiva di lusso per ogni destinazione è stata candidata a diventare il Best Online Reputation Hotel sul proprio territorio: centinaia di blog e siti Internet con contenuti generati dagli utenti sono stati infatti analizzati, grazie a Web2rism, per poi stilare una classifica definitiva ed eleggere la migliore struttura ricettiva a 5 stelle per ogni destinazione.

Grande soddisfazione espressa da tutti i rappresentanti delle strutture ricettive premiate: tra queste 8 due sono riuscite addirittura ad aggiudicarsi aex-aequo (Splendide Royal e Royal Riviera) il prestigiosissimo Luxury Tourism Award, assegnato in una seconda fase sulla base del giudizio dei buyer Meeting Luxury e consegnato nel corso di una serata svoltasi venerdì 1 Aprile 2011 presso l'Hotel Villa Sassa di Lugano.

I Best Online Reputation Hotels 2011:

- ✓ Hotel Splendide Royal - Best Online Reputation Hotel in Italian Switzerland
- ✓ Hotel Royal Riviera - Best Online Reputation Hotel in Saint Jean de Cap Ferrat, Cote d'Azur
- ✓ Hotel Bentley - Best Online Reputation Hotel in Genoa
- ✓ Hotel Sporting - Best Online Reputation Hotel in Porto Rotondo
- ✓ Kulm Hotel - Best Online Reputation Hotel in St. Moritz
- ✓ The Dolder Grand - Best Online Reputation Hotel in Zurich
- ✓ Grand Hotel Les Trois Rois - Best Online Reputation Hotel in Basel
- ✓ Festa Winter Palace – Best Online Reputation Hotel in Borovets

Per maggiori informazioni:

Ufficio Stampa  
Meeting Luxury – International Luxury Travel Exhibition  
Tel. + 41 91 611 8070  
Fax +41 91 611 8076  
Email: [press@promax.ch](mailto:press@promax.ch)